

TAGBLATT

22. Juni 2016, 02:35 Uhr

Schweiz, ein weltbestes Absender



Sie standen im Zentrum der Veranstaltung von Agro Marketing Thurgau AG (von links): Dominic Meyerhans, Meyerhans Mühlen AG, Roland Werner, Verwaltungsratspräsident Agro Marketing, Geschäftsführerin Simone May und Thomas Harder, Geschäftsführer Swiss Brand Experts AG. (Bild: Mario Tosato)

An der Aktionärsversammlung von Agro Marketing Thurgau AG standen Marken und Qualität im Zentrum. Die Marken Schweiz und Swissness müssten zwingend weiterentwickelt werden. Sie geniessen im In- und Ausland hohes Ansehen.

MARIO TOSATO

WEINFELDEN. Thomas Harder, Geschäftsführer Swiss Brand Experts AG, Zürich, betonte zu Beginn seines Referates «Marken für Menschen – Marke Schweiz – Swissness-Vorlage» anlässlich der Generalversammlung von Agro Marketing Thurgau AG, dass er ein Thurgauer mit Wurzeln in der Landwirtschaft sei. Er wies darauf hin, dass er und sein Team eben das Buch «Marken für Menschen» präsentieren konnten. Nach seiner Ansicht sind Leistungen, die sich differenziert präsentieren, der Kern jeder Marke. Erst wenn Leistung sich unterscheidet, bindet sie die Kundschaft. Spezifische Leistungen finden sich überall. «Wir erfassen die differenzierenden Leistungen und entwickeln eine Zielpositionierung in Form spezifischer Erfolgsfaktoren», sagt Harder. Die spezifischen

Erfolgsfaktoren würden mittels tiefgehenden Argumenten und dem Zugriff auf die Schnittstelle Leistung-Kundschaft konkret und präzise herausgearbeitet werden.

Erfolgreiche Marken

Harder sprach sich für die Marken Schweiz und Swissness aus, welche sowohl im Inland als auch im Ausland ein hohes Ansehen geniessen. Diese Situation sollte erhalten und gepflegt werden. Deshalb sei es wichtig, die Marken Schweiz und Swissness weiter zu pflegen. Die Qualität der Produkte sollte hochgehalten werden, betonte Harder. Er erklärte, dass der Slogan «Herkunft Schweiz einer der besten Absender der Welt», darstelle.

«Vermutlich liegt die Zukunft eher in klar regionalen Produkten auf der einen Seite und preiswerten hochwertigen Produkten auf der anderen Seite», sagte Roland Werner, Präsident des Verwaltungsrates der Agro Marketing Thurgau AG, an der Aktionärsversammlung. Bei den regionalen Produkten werde auch die Herkunft eine wichtige Rolle spielen. Als Beispiel erwähnte er die Schweizer Schokolade. Da frage wohl kaum jemand, woher der Kakao und die anderen Rohstoffe kommen, sondern es sei einfach eine Schweizer Schokolade. Dies aus einem ganz einfachen Grund, weil mit einem speziellen Verfahren Rohstoffe zu einem sehr schmackhaften und einzigartigen Produkt verarbeitet werden. Gleiches gelte auch für Nescafé.

Ebenso klar ist für Roland Werner, dass ein erfolgreiches Verkaufen von Produkten durch ein gutes Marketing begleitet werden muss. Wenn niemand wisse, dass man ein super Produkt herstelle, kaufe es auch niemand. Genau in diesem Bereich könne Agro Marketing Unterstützung anbieten und helfen, ein Produkt bekannter zu machen.

Leitung in sechster Generation

Den Abschluss des Business Events bildete die Betriebsbesichtigung der Meyerhans Mühlen AG in Weinfeld. Dominic Meyerhans, der die Mühle in sechster Generation leitet, stellte die Mühle vor. «Mein Eintritt in das Familienunternehmen nach erfolgreich abgeschlossener Nachfolgereglung und als Vertreter der 6. Generation erfüllt mich mit Freude und Stolz», erklärte Dominic Meyerhans. Dies, weil er mit seinem Einsatz das erfolgreiche Wirken vorgehender Generationen weiterführen dürfe und weil er die Möglichkeit habe, die ihm wichtigen Werte eines Familienunternehmens hochzuhalten und zu fördern.

Einer dieser Werte ist Tradition. Familienunternehmen der Müllereibranche können auf lange Traditionen zurückblicken. Dabei geht es nicht um die Wahrung alter Zöpfe, wie dies im Volksmund manchmal verstanden wird. Im Gegenteil: «Tradition» – lateinisch für «über-geben» – steht für den Erhalt von Wissen und Fähigkeiten, die über Jahre bestanden haben und perfektioniert wurden. «Es gilt, diese täglich zu pflegen und dem sich ändernden Umfeld anzupassen. So können wir voller Selbstvertrauen und unserer Tradition bewusst in die Zukunft schauen», sagt Dominic Meyerhans.

Diesen Artikel finden Sie auf St.Galler Tagblatt Online unter:

<http://www.tagblatt.ch/ostschweiz/thurgau/kantonthurgau/tz-tg/Schweiz-ein-weltbesten-Absender;art123841,4665864>

COPYRIGHT © ST.GALLER TAGBLATT AG

ALLE RECHTE VORBEHALTEN. EINE WEITERVERARBEITUNG,
WIEDERVERÖFFENTLICHUNG ODER DAUERHAFTES SPEICHERUNG ZU
GEWERBLICHEN ODER ANDEREN ZWECKEN OHNE VORHERIGE
AUSDRÜCKLICHE ERLAUBNIS VON ST.GALLER TAGBLATT ONLINE IST
NICHT GESTATTET.