

Medienmitteilung

Salenstein, 27. März 2023

Gemeinsam an die OLMA vom 12. – 22. Oktober 2023

Alles neu macht die OLMA 2023. In der neuen Halle 1 gibt es dieses Jahr einen Auftritt verschiedener Kantone und Regionalmarken mit ihren Produkten. Agro Marketing Thurgau möchte einen Gemeinschaftsstand für Thurgauer Produzenten organisieren. Dies bietet vor allem kleineren Anbietern die Möglichkeit, auch einmal OLMA-Luft zu schnuppern.

«Die OLMA ist eine sehr erfolgreiche Messe und bietet eine gute Gelegenheit seine Produkte einem grossen Publikum zu präsentieren und neue Absatzkanäle aufzutun», sagt Projektleiterin Priska Held, Agro Marketing Thurgau. Jedoch 11 Tage OLMA sind ressourcenintensiv und für kleinere Produzenten personaltechnisch gar nicht zu stämmen. Hier knüpft das Konzept von Agro Marketing an. Es ermöglicht, dass auf 40m² Produkte von verschiedenen Produzenten präsentiert und verkauft werden. «Geteilte Standfläche und geteilte Arbeitseinsätze führen zu weniger Aufwand für die Einzelnen; gleichzeitig präsentiert der Gemeinschaftsstand optimal die Vielfalt und Kreativität unseres Kantons,» erklärt Held.

Unterstützung und Päckli-Service

Der gemeinschaftliche Gedanke steht im Vordergrund. Dabei sollen alle ein bis zwei Tage Arbeitseinsatz leisten und immer auch die Produkte der anderen verkaufen. Dass das geht und Erfolg hat, weiss Agro Marketing von der Durchführung der Genuss Pop-ups in der Vorweihnachtszeit. Die gesamte Standkonzeption, der Aufbau, die Koordination sowie die Unterstützung während der OLMA-Tage ist durch das Team von Agro Marketing Thurgau gewährleistet. «Und das i-Pünchtchen oben drauf: in der Halle gibt es ein Päckli-Service, mit dem die Besucherinnen und Besucher die Produkte nach Hause senden können,» lacht Held.

Anmeldung bis 30. April 2023 und weitere Auskünfte bei Priska Held, Projektleiterin, Agro Marketing Thurgau AG, priska.held@agro-marketing.ch