

20 24

Thurgau 
AGRO MARKETING

Geschäftsbericht Agro Marketing Thurgau AG





Fr. 480'628
Umsatz

442

Anzahl gestellter
Rechnungen



17 Jahre
Agro Marketing



5
Regionale
Entwicklungspro-
jekte (PRE)



Agro Marketing Thurgau als zuverlässige Projektbegleiterin.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Kolleginnen und Kollegen im Verwaltungsrat

Die Agro Marketing Thurgau AG (AMT AG) ist auf einem stabilen und erfolgreichen Kurs. Das Team, das bereits seit Jahren in dieser Form zusammenarbeitet, zeichnet sich durch Motivation, gegenseitige Unterstützung und ein hohes Engagement aus. Die Zusammenarbeit mit den kantonalen Ämtern und Auftraggebern basiert auf Vertrauen und Respekt und bietet stets neue, spannende Möglichkeiten für Projekte. In den letzten Jahren konnte der Umsatz kontinuierlich gesteigert werden, was auf die guten Beziehungen sowie die kreativen Leistungen für die Land- und Ernährungswirtschaft zurückzuführen ist.

Eine markante Veränderung gab es jedoch im Verwaltungsrat. An der letztjährigen Generalversammlung traten die langjährigen Mitglieder Cornelia Zecchinell und Peter Metzger zurück. Neu im Team begrüßen wir Michèle Strähl und Daniel Vetterli. Hansruedi Gallmann hat die Rolle des Vizepräsidenten übernommen. Diese Veränderungen im Verwaltungsrat bringen frische Impulse und tragen dazu bei, uns für die Zukunft gut aufzustellen.

In diesen herausfordernden Zeiten sind Stabilität und Verlässlichkeit besonders wertvoll. Ich hoffe, dass es uns allen gelingt, diese Grundwerte aufrechtzuerhalten. Unsere Gesellschaft und Wirtschaft dürfen sich nicht von Machtkämpfen, Unehrllichkeit, falschen Wahrheiten und Verschwörungstheorien beeinflussen lassen.

Es freut mich, dass in der AMT AG und in unserer gesamten Gesellschaft nach wie vor gute Werte gepflegt werden.

Daniel Bauer

Verwaltungsratspräsident

Jan

Feb

Mär

Mai

Jun

Jul

Aug

Sep

Okt

Nov

Dez

16.01.
Team
Kick off 2024

Kick off
Mostzeit

Der Liebling
der Apfelkönigin



Jetzt mitmachen & gewinnen:
thurgauer-apfelkoenigin.ch

09.03.
Food Forum

Robust, renitent,
resilient und revolutionär



Jetzt anmelden auf foodforum.ch

OST
SCHWEIZER
FOOD
FORUM
Die Zukunft der Schweizer
Ernährungslandschaft
7. März 2024
Wetzikon



01.05.
Organisation
Tag der offenen
Weinkeller
für BTW



09.06.
Arenenberger
Tag

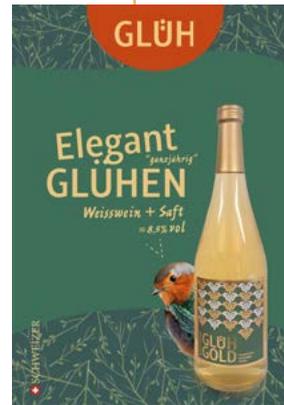


17.06.
Staatswein
Kürung



06.06.
Generalver-
sammlung

1. Produktion
Glühgold



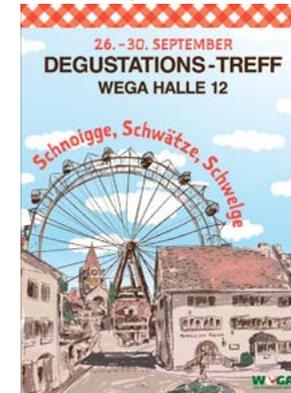
17.-18.08.
Markt
Gottlieben



21.08.
Casting
Thurgauer
Apfelkönigin



26.-30.09.
WEGA



07.09.
Herbst- und
Erntefest
mit Cheese
Festival

AMT
Weihnachts-
essen



10.-20.10.
OLMA



Neuer Verwaltungsrat



An der 17. Generalversammlung stellten sich Cornelia Zecchinell und Peter Metzger nicht zur Wiederwahl. Ihnen gebührt ein grosser Dank für ihr Engagement: Cornelia war seit 2018 im VR und Peter seit 2019. Wiedergewählt wurden Dani Bauer und Hansruedi Gallmann. Als Ersatz für die scheidenden Mitglieder wurden neu in den Verwaltungsrat Michèle Strähli und Daniel Vetterli gewählt.

Michèle Strähli:

Aufgewachsen im Kemmental, wohnt Michèle nach dem Studium der Rechtswissenschaften in Bern heute mit ihrer Familie in Weinfelden. Sie arbeitet als Rechtsanwältin bei Bürgi Hotz Zellweger Rechtsanwälte. Darüber hinaus ist sie als Mitglied im Weinfelder Stadtparlaments engagiert, sie ist Kantonsrätin und Verwaltungsrätin der Strähli Käse AG.



Daniel Vetterli:

Geboren und verwurzelt in Rheinklingen, führt er gemeinsam mit Frau und Kindern den Schlatthof, ein Betrieb mit Ackerbau und Milchwirtschaft. Seit 2018 wird dort nach den Richtlinien von Bio Suisse produziert. Gleichzeitig engagiert sich Dani in der UDM-regreen gmbh, die das Grüngut der Region kompostiert und in Qualitätskompost umwandelt. Darüber hinaus ist er Kantonsrat, Präsident der Thurgauer Milchproduzenten und im Vorstand im Verband Thurgauer Landwirtschaft.



Strategie Workshop

Ausblick 2025 - 2029

«Wir machen mehr aus Ihrer Ernte». Das ist unser Leitsatz. Denn Wachstum macht eine Gesellschaft attraktiv, als Arbeitgeber vertrauenswürdig und bürgt für Innovationskraft. Der Umsatz der AMT AG ist über die letzten 17 Jahre stetig gewachsen, wobei sie nicht gewinnorientiert agiert. Eine wichtige Arbeitsgrundlage stellt dafür u.a. die Leistungsvereinbarung mit dem Kanton dar. Am 18. Februar 2025 diskutierten Team und Verwaltungsrat über die Strategie der nächsten vier Jahre. Dabei standen Themen wie neue Geschäftsfelder und die Notwendigkeit, Rücklagen für Investitionen zu schaffen, im Mittelpunkt.

Workshop Team & Verwaltungsrat unter Moderation von Silke Hein (heinberatungen.ch).



Jubiläum Müller-Thurgau

Am 21. Oktober 2025 wäre Hermann Müller-Thurgau 175 Jahre alt geworden. Diverse Organisationen feiern dieses Jahr einen der grössten Wissenschaftler, den die Region je hervorbrachte. Mit seiner Hingabe zur Forschung und seiner Leidenschaft für den Weinbau schuf er nicht nur eine Rebsorte, die bis heute Weinliebhaber auf der ganzen Welt begeistert. Er revolutionierte den Rebbau rund um den Bodensee. Auch in anderen landwirtschaftlichen Bereichen galt er als Pionier und Innovator.

Als Hommage an diesen grossen Mann, der sich selbst den Namen Müller-Thurgau gab, kelterten 13 Thurgauer Winzer unter der Ägide von AMT AG einen gemeinsamen Wein. Der Müller-Thurgau 175 beinhaltet Trauben aller Reblagen des Kantons. Das Traubenmaterial wurde bei Weinhandwerk in Hüttwilen gepresst und im Stahltank zu einem für die Region typischen Müller-Thurgau ausgebaut.

Vom Jubiläumswein gibt es etwas mehr als 1750 Flaschen. In der Nase betören fruchtige Aromen. Am Gaumen gibt er sich harmonisch samtig mit Pfirsichnoten und einem Hauch von Mandelblüten und Caramel. Er passt hervorragend zu Fisch und Geflügel und natürlich auch für einen Aperitif.

Wer damit anstossen möchte, findet den Wein unter agro-marketing.ch/produkte



Weingut Arenenberg,
Grüninger's Rebbau,
Weingut Saxer,
Kartause Ittingen,
Weingut Schmid,
Weingut Wolfer,
Rappenhof,
Weinbau Forster,
Haag Weine,
Schloss Herdern,
Weingut Engel,
Füllemann Wein,
Weinbau Markus Held.



PRE Projekte

PRE Tannzapfenland:

Seit vier Jahren in der Umsetzung

Seit vier Jahren ist die AMT AG mit der Geschäftsführung des PRE Tannzapfenland beauftragt. Gemeinsam mit dem Vorstand und den Trägern der Teilprojekte arbeiten wir daran, die Ideen aus dem Dossier umzusetzen. Die globalen Turbulenzen wie Corona, Ukrainekrieg, aber auch die regionalen Veränderungen verlangen immer wieder von uns, dass gewisse Adaptationen vorgenommen werden. Nicht alles kann wie geplant umgesetzt werden. Als Geschäftsstelle unterstützen wir vor allem die gemeinschaftlichen Projekte, in denen sich Menschen ehrenamtlich für die Region einsetzen.

www.tannzapfen-land.ch



PRE terrafood:

Umsetzung startet 2025

Nach drei Jahren intensiver Zusammenarbeit reichte der Verein im März 2024 das Projektdossier mit Antrag auf Umsetzung ein. Danach folgte die Präsentation vor dem Gesamtratsrat, die öffentliche Auflage und die Freigabe des Kantonsbudgets. Ende 2024 war klar, dass der Vereinbarungsunterzeichnung und somit dem Start für die Umsetzung der unterschiedlichen Projekte nichts mehr im Wege steht. Die AMT AG wird das Projekt als Geschäftsführung weiterhin begleiten dürfen.

www.terrafood.ch



PRE Nachhaltiger Fleischgenuss Wellenberg:

Effiziente Abwicklung

PREs benötigen Zeit - es dauert Jahre vom ersten Schritt bis hin zur Umsetzung – das ist ein gängiges Klischee. Im PRE Nachhaltiger Fleischgenuss Wellenberg konnten wir zeigen, dass es auch anders gehen kann. 2023 reichten wir die Projektskizze ein und Ende 2024 erhielten wir bereits den Vorbescheid, dass wir in eine Umsetzung starten können. Ein rascher Zeitplan war möglich, weil sich das Projekt thematisch ganz klar auf das Thema «Fleisch» fokussiert, regional begrenzt und die Ideen von Beginn weg sehr eindeutig waren. Nun heisst es aber doch ein bisschen Abwarten, weil die Vereinbarung erst unterzeichnet werden kann, wenn die Baubewilligung für das Kernstück des Projekts «Neubau Metzgerei» eingetroffen ist.



PRE Erstklassiger Tofu aus dem Thurgau:

Projektabschluss

Nicht immer gelangen PREs in eine Grundlagenetappe oder in die Umsetzungsphase. Manchmal kommt es zum Projektabschluss während der Vorabklärungsphase. So geschehen im Projekt «Erstklassiger Tofu aus dem Thurgau». Während der Vorabklärung konnten wir die richtigen Partner zusammenbringen, so dass sich Lösungen ergeben haben, die auch ohne PRE-Förderung realisiert werden können.

PRE und Forschungsprojekt Hanf:

Resultate und Interesse

Aus dem PRE Hanf ist ein Forschungsprojekt gemeinsam mit der HAFL und dem Arenenberg entstanden. Nach drei Anbaujahren können Aussagen getroffen werden und es ist nach wie vor schwierig für den geernteten Hanf, eine Weiterverarbeitung zu finden, weil in der Schweiz die dafür notwendigen Maschinen fehlen. Dennoch beschäftigt das Thema: Immer wieder gelangen Anfragen von verschiedensten Institutionen und Startups an uns, die wir weiterverfolgen.



Aktiven	31.12.2024	31.12.2023
Umlaufvermögen	198'178.52	179'948.61
Flüssige Mittel	79'070.16	81'380.66
Forderungen aus Lief. / Leist.		
Forderungen aus Lief. / Leist. ggü. Dritten	78'578.12	77'268.95
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen		
Vorräte	40'530.24	20'215.30
Aktive Rechnungsabgrenzung	0.00	1'083.70
Anlagevermögen	1'033.00	1'673.00
Mobile Sachanlagen	1'033.00	1'673.00
Total Aktiven	199'211.52	181'621.61

Bilanz

(in CHF)

Passiven	31.12.2024	31.12.2023
Kurzfristiges Fremdkapital	59'457.90	43'219.43
Verbindlichkeiten aus Lief. / Leist.		
Verbindlichkeiten aus Lief. / Leist. ggü. Dritten	37'564.00	8'596.85
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten		
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten ggü. Dritten	10'380.95	19'870.58
Anzahlungen von Kunden	0.00	515.00
Passive Rechnungsabgrenzung und kurzfristige Rückstellungen		
Passive Rechnungsabgrenzung	11'512.95	14'237.00
Langfristiges Fremdkapital	5'300.43	5'765.27
Langfristige Rückstellungen	5'300.43	5'765.27
Eigenkapital	134'453.19	132'636.91
Aktienkapital	100'000.00	100'000.00
Reserven und Jahresergebnis		
Gesetzliche Gewinnreserven	7'500.00	7'000.00
Gewinnvortrag	25'136.91	23'802.28
Jahresergebnis	1'816.28	1'834.63
Total Passiven	199'211.52	181'621.61

Erfolgsrechnung

(in CHF)

	2024	2023
Ertrag aus Lieferungen und Leistungen		
Ertrag aus Messen/Ausstellungen/Veranstaltungen	83'029.55	85'329.36
Ertrag aus Projekten	232'384.06	230'929.16
Kantonbeitrag	165'000.00	165'000.00
Übrige betriebliche Erträge	224.42	329.83
Erlösminderungen, Debitorenverluste	-9.29	-5.98
Ertrag	480'628.74	481'582.37
Warenaufwand	-167'464.56	-173'823.71
Bruttogewinn	313'164.18	307'758.66
Personalaufwand	-285'876.71	-280'142.86
Bruttogewinn II	27'287.47	27'615.80
Sonstiger Betriebsaufwand		
Raumaufwand	-7'075.00	-6'421.00
Unterhalt und Reparaturen	-98.29	-57.75
Versicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-1'139.50	-1'110.50
Rechts- und Beratungsaufwand	-3'912.54	-3'703.58
Verwaltungsaufwand	-3'514.17	-3'861.50
Informatikaufwand	-8'424.06	-9'380.45
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	3'123.91	3'081.02
Abschreibungen mobile Sachanlagen	-640.00	-559.03
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern (EBIT)	2'483.91	2'521.99
Finanzertrag	30.77	30.72
Finanzaufwand	-186.40	-274.13
Betriebliches Ergebnis vor Steuern (EBT)	2'328.28	2'278.58
Jahresergebnis vor Steuern	2'328.28	2'278.58
Gewinn- und Kapitalsteuern	-512.00	-443.95
Jahresergebnis	1'816.28	1'834.63

Anhangsbericht

(in CHF)

Angewandte Grundsätze in der Jahresrechnung

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Weitere gesetzlich vorgeschriebene Angaben

Anzahl Mitarbeiter

	2024	2023
Bis zehn Vollzeitstellen	zutreffend	zutreffend

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

(In CHF)

	2024	2023
Zur Verwendung der Generalversammlung		
Gewinnvortrag per 1. Januar	25'136.91	23'802.28
Jahresgewinn	1'816.28	1'834.63
Zur Verwendung der Generalversammlung	26'953.19	25'636.91
Antrag des Verwaltungsrates	2024	2023
Zuweisung an gesetzliche Gewinnreserven	-500.00	-500.00
Vortrag auf neue Rechnung	26'453.19	25'136.91



Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der Agro Marketing Thurgau AG, Salenstein

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Agro Marketing Thurgau AG für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht dem schweizerischen Gesetz und Statuten entsprechen.

Weinfelden, 28. April 2025

Thalmann Treuhand AG


 Christoph Reuss
 zugelassener Revisionsexperte
 leitender Revisor


 Rainer Scherrer
 zugelassener Revisionsexperte

Beilagen:
 Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
 Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Thalmann Treuhand AG
 Marktplatz 3 8570 Weinfelden 071 626 57 57 info@thalmann.ch www.thalmann.ch



Geschäftsbericht

20
24

Design:
Tina Matzinger
Graphik



Konzeption:
Simone May
Geschäftsführung



Redigierung:
Priska Held
Projektleiterin
Messen & Events



Finanzen:
Sonja Tresch
Buchhaltung



PRE:
Brigitte Süess
Projektleiterin PRE
& Medienarbeit



Impressum:
Agro Marketing Thurgau AG
Arenenberg 8
CH-8268 Salenstein
info@agro-marketing.ch