

20
25

Geschäftsbericht

Agro Marketing Thurgau AG



Agro Marketing Thurgau AG

Verwaltungsrat



Dani Bauer, Präsident
Hansruedi Gallmann, Vize-Präsident
Michèle Strähli, Mitglied
Dani Vetterli, Mitglied

Operative Ebene

Design:
 Tina Matzinger
 Graphik



Redigierung:
 Priska Held
 Projektleiterin
 Messen & Events



Konzeption:
 Simone May
 Geschäftsführung



Finanzen:
 Sonja Tresch
 Buchhaltung



PRE:
 Brigitte Süess
 Projektleiterin PRE
 & Medienarbeit



18 Jahre
 Agro Marketing

Vorwort des Präsidenten



Das Jahr 2025 war für die Agro Marketing Thurgau AG (AMT) ein intensives und ereignisreiches Jahr. Im Mittelpunkt stand dabei die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens. Der Verwaltungsrat beschäftigte sich in mehreren Workshops und Sitzungen intensiv mit der zukünftigen Ausrichtung von AMT. Ein zentrales Ziel ist es, die Abhängigkeit vom Grosskunden «Kanton» zu reduzieren und die Organisation noch konsequenter auf den freien Markt auszurichten.

Die neue Leistungsvereinbarung mit dem Landwirtschaftsamt bestätigte diese strategische Ausrichtung unmittelbar. Zwar gehen die kantonalen Aufträge leicht zurück, was für AMT dennoch spürbar ist. Umso erfreulicher ist es, dass die neue Vereinbarung erfolgreich abgeschlossen und unterzeichnet werden konnte. Sie schafft eine wichtige Grundlage für die weitere Zusammenarbeit.

Ein besonderes Engagement zeigte das AMT-Team im Spätsommer und Herbst. Fast die gesamte Belegschaft wirkte am Aufbau einer Vinothek mit Laden- und Eventbetrieb in der Stadtkaserne Frauenfeld mit. Initiant und Träger des Projekts ist der Verein GenussThur Thur-Seebachtal. Dank der Erfahrung aus früheren Projekten konnte AMT den Aufbau kompetent begleiten und wertvolle Unterstützung leisten. Ohne diesen Einsatz wäre die Umsetzung kaum möglich gewesen. Die dabei gezeigte Teamleistung verdient besondere Anerkennung.

Die Jahresrechnung schliesst erstmals mit einem Verlust ab. Dieses Ergebnis ist insbesondere auf verschiedene Veränderungs- und Transformationsprozesse zurückzuführen. Die Organisation befindet sich in einer Phase der Weiterentwicklung und wird sich gezielt anpassen, um wieder in die Gewinnzone zurückzukehren. Dank der stabilen Ergebnisse der vergangenen Jahre kann dieser Verlust jedoch problemlos getragen werden.

Mai 2026
 Daniel Bauer
 Verwaltungsratspräsident

Jahresbericht

Jan

Feb

Mär

Mai

Jun

Jul

Aug

Sep

Okt

Nov

Dez

15.01.
Team
Kick off 2025

12.02.
Workshop
No&Low Weine



18.02.
Strategie-
Workshop mit
VR



06.03.
Food Forum
Lidl Schweiz



**OST
SCHWEIZER
FOOD
FORUM**

Die Zukunft der Schweizer
Ernährungswirtschaft.

17.06.
Generalver-
sammlung



30.06.
Sommer-
fest
Brüssel

Bienen-
projekt



MOOS BEES

21.08.
Casting
Thurgauer
Apfelkönigin



22.08.
Filmpremiere

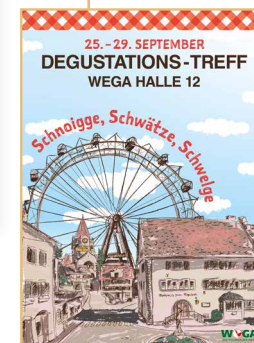


16.-17.08.
Markt
Gottlieben



13.09.
Herbst- und
Erntefest

25.-29.09.
WEGA



09.-19.10.
OLMA



AMT
Weihnachts-
Essen



01.11.
Gnussriich
Eröffnungsfest

Projekte & Events

Food Forum:

2025 ging das Ostschweizer Food Forum erstmalig «on tour» und fand in einem Betrieb statt. Am 06. März 2025 öffnete Lidl Schweiz in Weinfelden seine Türen und ermöglichte den Teilnehmenden im Rahmen einer Betriebsführung einen Einblick hinter die Kulissen. Inhaltlich beschäftigte sich der Anlass mit der Klimawende in der Land- und Ernährungswirtschaft. Julia Baumann von LIDL Schweiz und Pablo Bovy von der Association AgroImpact Schweiz referierten.



Dual Fisch:

Im Rahmen eines INOS-Förderprojekts durfte AMT die Dual Fisch AG begleiten und coachen. Im Fokus standen die Vorbereitung des Markteintritts ihres KRÄUTERFISCHs, die Finalisierung der Verpackung, gezielte PR-Massnahmen sowie die Evaluation erster Absatzkanäle. Die Leidenschaft der beiden Gründer für ihren innovativen Fischzucht-Kreislauf ist ansteckend – und blieb auch bei AMT nicht ohne Wirkung. Die frischen Kräuterfisch-Filets sowie der geräucherte, pinke Kräuterfisch begeistern bei Degustationen immer wieder und stossen auch in der regionalen Gastronomie auf grosses Interesse.



175 Jahre Müller-Thurgau:

Im Jubiläumsjahr von Hermann Müller-Thurgau gab es viel zu feiern. Ein besonderes Highlight war das

Sommerfest der Landesvertretung Baden-Württemberg in Brüssel, zu dem der Kanton Thurgau als Partner der Internationalen Bodensee-Konferenz (IBK) anlässlich des Jubiläums eingeladen war. Ein weiterer Höhepunkt folgte am 22. August 2025 mit der Filmpremiere «Das Genie vom Bodensee» im Apollo in Kreuzlingen. Im Vorfeld der Vorführung präsentierten die Winzer des Branchenverbands Thurgau Weine neben ihren Müller-Thurgau-Weinen auch andere edle Tropfen.



Salon Gouts et Terroirs:

Diesen Namen auf jeden Fall merken. Nach dem Besuch einer Thurgauer Delegation im Oktober 2025, beschloss der Regierungsrat die Einladung als der Messe als Gastregion in 2027 anzunehmen. Wir freuen uns, Part dieses OKs zu sein. Produzenten, die Interesse haben mitzuwirken, können sich gerne bei AMT melden.

Glühli

Seit 2020 beschäftigt AMT der Bereich Glühwein und Glühmost. Der Verkauf der Glühprodukte ist zu einem eigenständigen Geschäftsfeld geworden, bewegt sich aber grösstenteils in der Region Ostschweiz. Mit der im 2025 angedachten, neuen Marke «Glühli» will AMT gemeinsam mit Stephan Feige von htp St. Gallen auch überregional wirken. Das Design dafür hat allink konzipiert. Die Rezeptur ist hausgemacht und enthält ein besonderes Gewürz, was den Wein samtig wirken lässt. Ziel ist mit diesem Schweizer Glühwein Schweizer Verkaufsregale und Märkte zu erobern. Schliesslich sind die Weinlager voll. Es sollte eine EHRENSACHE sein, auch bei Glühwein auf Swissness zu achten.





Ende Sommer beschlossen, in kürzester Zeit renoviert, konzipiert, eingerichtet und am 1. November 2025 eröffnet: GNUSSRIICH – der Laden des Vereins GenussThur in der Stadtkaserne Frauenfeld ist weit mehr als ein Geschäft; er vereint Vinothek und Eventlokalität unter einem Dach.

AMT durfte den Verein dabei umfassend begleiten und coachen – von der Bewerbung für die freistehenden Räumlichkeiten über die Logoentwicklung und die Erarbeitung des Betriebskonzepts bis hin zur Einstellung einer Ladenmitarbeiterin, der Inbetriebnahme des Kassensystems sowie Kommunikation und Troubleshooting.

Die erste Vinothek im Kanton Thurgau bietet eine exquisite Auswahl regionaler Weine aus dem Thur-Seebachtal – im Offenausschank oder in Flaschen zum Mitnehmen. Ergänzt wird das Sortiment durch regionale Spezialitäten, aus denen Martina feine Plättli zaubert. Denn zum Wein gehört bekanntlich auch etwas Handfestes.



GNUSSRIICH

Stadtkaserne Frauenfeld
Bahnhofplatz 78
Eingang 4b / Stallung Süd
8500 Frauenfeld
077 290 47 87
laden@genussthur.ch

Öffnungszeiten:

Donnerstag: 17.00 - 21.00 Uhr
Freitag: 17.00 - 22.00 Uhr
Samstag: 10.00 - 16.00 Uhr



GNUSSRIICH

Vinothek - Spezialitäten - Events



Neue Aufgaben



AMT übernimmt auf 01. Januar 2026 die Geschäftsstelle von Suisse Melio, der Schweizerischen Vereinigung für ländliche Entwicklung. Der Verein setzt sich für die Sicherstellung und Weiterentwicklung der Strukturverbesserungsverordnung, der Agrarkredite sowie der sozialen Begleitmassnahmen ein.

Mitglieder sind sämtliche Kantone, vertreten durch jene Institutionen und Organe, die für die Gewährung von Finanzhilfen im Bereich der landwirtschaftlichen Strukturverbesserungen sowie für deren Vollzug zuständig sind. Suisse Melio arbeitet eng mit den zuständigen Stellen des Bundesamts für Landwirtschaft (BLW) sowie mit der Konferenz der Landwirtschaftsämter (KOLAS) und der Konferenz der kantonalen Landwirtschaftsdirektoren (LDK) zusammen.

Im Rahmen der Geschäftsstellenführung übernimmt AMT insbesondere die Organisation und Protokollführung von rund sechs Vorstandssitzungen pro Jahr sowie die Begleitung von Kommissionssitzungen. Hinzu kommen die Vorbereitung und Durchführung der Mitgliederversammlung inklusive Einladungen, Gästemanagement und Protokoll.

Weitere Aufgaben umfassen die Organisation von Fachtagungen in Zusammenarbeit mit dem BLW, die administrative Begleitung von Vernehmlassungen sowie die Betreuung von Website, Kommunikation und Ablage.

PRE Projekte

PRE terrafood

Mitgliederversammlung mit Besichtigung des Wurzelkühlagers.



PRE terrafood

Drei Oberstufenschulklassen waren zu Besuch auf dem Kartoffelacker der Familie Büchi, Frauenfeld.

PRE Tannzapfenland: Neubau der Kleinschlachthanlage schreitet voran.



PRE Tannzapfenland

Workshop zur Zukunft des Trägervereins.

Bilanz

(in CHF)

Aktiven	31.12.2025	31.12.2024
Umlaufvermögen	165'695.16	198'178.52
Flüssige Mittel	48'952.57	79'070.16
Forderungen aus Lief. / Leist.		
Forderungen aus Lief. / Leist. ggü. Dritten	73'237.90	78'578.12
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen		
Vorräte	43'504.69	40'530.24
Anlagevermögen	2'157.59	1'033.00
Mobile Sachanlagen	2'157.59	1'033.00
Total Aktiven	167'852.75	199'211.52

Passiven	31.12.2025	31.12.2024
Kurzfristiges Fremdkapital	37'514.13	59'457.90
Verbindlichkeiten aus Lief. / Leist.		
Verbindlichkeiten aus Lief. / Leist. ggü. Dritten	8'831.30	37'564.00
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten		
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten ggü. Dritten	17'169.88	10'380.95
Passive Rechnungsabgrenzung und kurzfristige Rückstellungen		
Passive Rechnungsabgrenzung	11'512.95	11'512.95
Langfristiges Fremdkapital	4'835.22	5'300.43
Langfristige Rückstellungen	4'835.22	5'300.43
Eigenkapital	125'503.40	134'453.19
Aktienkapital	100'000.00	100'000.00
Reserven und Jahresergebnis		
Gesetzliche Gewinnreserven	8'000.00	7'500.00
Gewinnvortrag	26'453.19	25'136.91
Jahresergebnis	-8'949.79	1'816.28
Total Passiven	167'852.75	199'211.52

Erfolgsrechnung

(in CHF)

	2025	2024
Ertrag aus Lieferungen und Leistungen		
Ertrag aus Messen/Ausstellungen/Veranstaltungen	79'291.63	83'029.55
Ertrag aus Projekten	250'868.58	232'384.06
Kantonbeitrag	163'453.50	165'000.00
Übrige betriebliche Erträge	405.07	224.42
Erlösminderungen, Debitorenverluste	2.24	-9.29
Ertrag	494'021.02	480'628.74
Warenaufwand	-189'370.62	-167'464.56
Bruttogewinn	304'650.40	313'164.18
Personalaufwand	-286'706.70	-285'876.71
Bruttogewinn II	17'943.70	27'287.47
Sonstiger Betriebsaufwand		
Raumaufwand	-7'320.00	-7'075.00
Unterhalt und Reparaturen	-24.51	-98.29
Versicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-2'257.80	-1'139.50
Rechts- und Beratungsaufwand	-3'857.03	-3'912.54
Verwaltungsaufwand	-3'565.09	-3'514.17
Informatikaufwand	-7'663.52	-8'424.06
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	-6'744.25	3'123.91
Abschreibungen mobile Sachanlagen	-1'336.00	-640.00
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern (EBIT)	-8'080.25	2'483.91
Finanzertrag	4.08	30.77
Finanzaufwand	-242.62	-186.40
Betriebliches Ergebnis vor Steuern (EBT)	-8'318.79	2'328.28
Jahresergebnis vor Steuern	-8'318.79	2'328.28
Gewinn- und Kapitalsteuern	-631.00	-512.00
Jahresergebnis	-8'949.79	1'816.28

Anhangsbericht

(in CHF)

Angewandte Grundsätze in der Jahresrechnung

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizerischen Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Weitere gesetzlich vorgeschriebene Angaben

Anzahl Mitarbeiter

	2025	2024
Bis zehn Vollzeitstellen	zutreffend	zutreffend

Antrag über die Verwendung

(in CHF)

	2025	2024
Zur Verwendung der Generalversammlung		
Gewinnvortrag per 1. Januar	26'453.19	25'136.91
Jahresgewinn	-8'949.79	1'816.28
Zur Verwendung der Generalversammlung	17'503.40	26'953.19
	2025	2024
Antrag des Verwaltungsrates		
Zuweisung an gesetzliche Gewinnreserven	0.00	-500.00
Vortrag auf neue Rechnung	17'503.40	26'453.19



Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der Agro Marketing Thurgau AG, Salenstein

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Agro Marketing Thurgau AG für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht dem schweizerischen Gesetz und Statuten entsprechen.

Weinfelden, 30. April 2026

Thalmann Treuhand AG


Sandro Fankhauser
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor


Andrea Cuka
zugelassene Revisionsexpertin

20
25

Impressum:

Agro Marketing Thurgau AG

Arenenberg 8

CH-8268 Salenstein

info@agro-marketing.ch

