

Medienmitteilung

Salenstein, 11. September 2023

Tradition und Innovation in der Altstadt von Frauenfeld

Die Altstadt von Frauenfeld verwandelte sich am Samstag von 9.00 – 16.00 Uhr in einen lebendigen Markt. An den Ständen fanden sich bekannte regionale Produkte, aber auch Innovationen und das beste Thurgauer Chutney. Mit dabei war wiederum das Cheese-Festival mit vielen Informationen rund um die Käseprodukte. Dazu gab es volkstümliche Musik und ganz viel Sonnenschein.

Die Sonne lachte vom Himmel an diesem zweiten Samstag im September und mit ihr um die Wette strahlten die Aussteller:innen des Herbst- und Erntefest in der Altstadt von Frauenfeld. Das Publikum kam in Scharen und nutzte die Gelegenheit, mehr über die Produkte zu erfahren, zu degustieren und zu kaufen. Viel Wissenswertes gab es bei der Käseherstellung. «Auch in diesem Jahr ist das Cheese-Festival wieder Gast bei uns, weshalb man schaukäsen oder eine Kuh melken kann,» erklärt Priska Held, Projektleiterin bei Agro Marketing Thurgau und für die Organisation verantwortlich. Ergänzend zum Cheese-Festival fand auch in diesem Jahr wieder der Chutney-Wettbewerb statt.

Tomaten-Chutney ist das Beste im Thurgau

Am Stand von Agro Marketing Thurgau konnten die Besucher:innen aus 10 Chutneys ihren Favoriten wählen. Die Reaktionen liessen auf einen spannenden Ausgang schliessen: «Mmmh, doch das schmeckt mir – nein viel zu scharf – a du hast den gleichen Geschmack wie ich.» Dieses Jahr hat die Nummer 14, das Tomaten-Chutney von Marlis von der Linde aus Freidorf, mit klarem Vorsprung gewonnen. Neben Ruhm und Ehre nahm die Siegerin auch einen SPA Gutschein für zwei Personen vom Golf Panorama in Lipperwil mit nach Hause. Aber auch die anderen neun Chutney-Köch:innen gingen nicht leer aus, so bekam jeder ein schönes Geschenk.

Cheebab und Glow

Neben dem traditionellen Käse sorgte der Cheebab von der Käserei Wildberg, welcher am Dönergrill zubereitet wird, für Aufsehen. «Etwas ungewöhnlich, aber lecker», so lautet das Fazit der Besucher:innen. Ein paar Stände weiter gab es ebenfalls eine Neuheit zu probieren. Nach Schokolade mit Apfelstückli, Glühwein und Glühmost unter dem Namen «Glüh» hat Agro Marketing Thurgau die Produktpalette mit «Glow» erweitert. Dabei handelt es sich um einen Slushi in zwei Varianten. Eine mit Thurgauer Roséwein und die andere mit Saft aus dem Apfel Red Love von der Mosteria Bussinger. «Ein Markt ist immer gut, um neue Produkte zu testen,» sagt Simone May, Geschäftsführerin von Agro Marketing Thurgau. «Glow» stiess auf grosses Interesse, was nicht nur an den heissen Temperaturen lag.

Bild: Gut besuchtes Herbst- und Erntefest mit Käsefest

Agro Marketing

Thurgau 

Kontaktperson:

Priska Held, Projektleiterin, Agro Marketing Thurgau AG

Telefon: 058 346 05 50

Mail: priska.held@agro-marketing.ch

Agro Marketing Thurgau AG

Arenenberg 8

CH-8068 Salenstein

Tel. 058 346 05 50

www.agro-marketing.ch