Agro Marketing

Medienmitteilung

Salenstein, 10.09.2025

WEGA 2024 Halle 12:

Genuss aus der Region in der WEGA Halle 12

Wer an der Weinfelder Gewerbeausstellung (WEGA) Genuss sucht, wird auch 2025 in Halle 12 fündig. Hier präsentieren sich regionale Produzentinnen und Produzenten mit Spezialitäten, die vom Käse über Trockenfleisch bis hin zu Bier, Wein, Saucen und Süssem reichen.

Unter der Leitung von Agro Marketing Thurgau wird die Halle 12 erneut zum Treffpunkt für regionale Vielfalt. «Eine Durchmischung von kleineren und grösseren Betrieben ist uns sehr wichtig. So zeigen wir die Vielfalt am besten», erklärt Projektleiterin Priska Held. Wer durch die Halle schlendert, erlebt die kulinarische Abwechslung hautnah und kann sich von der Leidenschaft der Ausstellenden anstecken lassen.

Bekannte Gesichter und neue Entdeckungen
In diesem Jahr neu mit dabei sind Sturm Saucen aus Amlikon mit ihren «Kätschööp-Variationen» sowie Marc Böhler mit MinMarkt.ch einer neuen digitalen Bestellplattform mit Lieferservice speziell für regionale Produkte. Dazwischen treffen die Besucherinnen und Besucher auch auf viel Vertrautes. «Diese Mischung aus Bewährtem und Neuem macht für viele den besonderen Reiz der Halle 12 aus», so Held. Auch die Stimmung unter den Ausstellenden ist jeweils hervorragend: Man tauscht sich aus, unterstützt sich gegenseitig und schafft so eine entspannte Atmosphäre.

Aussteller: Barfuss Brauerei, Bieris Weidebeef, Forster Weinbau, Gurinder art of food, Landi Mittelthurgau, MinMarkt.ch, Mooser Chäsi, Mosterei Möhl, Mürbel Meijerink, Petrichor Distillery, Salat.ch, Strähl Käse, Sturm Saucen, Tomela, Tschniti's

Bild: gute Stimmung in der Halle 12

Agro Marketing Thurgau AG
Arenenberg 8
CH-8068 Salenstein
Tel. 058 346 05 50
www.agro-marketing.ch