

# Geschenk- und Souvenirlinie aus dem Thurgau

## Geniessen und entdecken Sie ein Stück TG

**> Seit diesem Herbst gibt es im Thurgau die innovative Geschenk- und Souvenirlinie im frechen, roten Apfel-Design. Unter dem Motto «Geniessen und entdecken Sie ein Stück TG» werden sechs herausragende Produkte in einer exklusiven Geschenkverpackung angeboten.**

Die neue Geschenk- und Souvenirlinie bewirbt den Thurgau als Destination und unterstützt dabei den positiven Image-transfer der Marke Thurgau über die Kantonsgrenze hinaus. Mit der Produktlinie werden nicht nur Touristen angesprochen, sondern auch Einwohner und Unternehmen aus dem Thurgau, die ein ideales Mitbringsel oder ein originelles Firmengeschenk suchen. Sei es der spritzig-leichte Apfelschaumwein Cuvé Jean-Georges, die erstklassigen, naturbelassenen Raps-Produkte oder die eigens kreierte Schweizer Scho-

kolade mit Thurgauer Öpfelstückli – alle Produkte sind typisch Thurgau.

### **Freches Apfel-Design**

Das moderne und freche Design der Produktlinie sticht sofort ins Auge. Das Logo lehnt sich an das internationale Kultsymbol «I♥» an. Der rote Apfel anstelle des Herzens regt zum Schmunzeln an und ist zugleich die Verbindung zum offiziellen Markenzeichen des Thurgaus. Das Sympathiezeichen Thurgau Switzerland besiegelt zudem die Herkunft der Produkte.

### **Distribution aufbauen**

Entwickelt wurde die Geschenk- und Souvenirlinie von Agro Marketing Thurgau AG in Zusammenarbeit mit dem Standortmarketing Thurgau. In den kommenden Monaten gilt es, die Distribution aufzubauen. Die Geschenk- und Souvenirlinie soll dabei in verschiedenen Hotelbetrieben im Thurgau zum Verkauf angeboten

werden sowie in regionalen Verkaufspunkten erhältlich sein.

Informationen zur neuen Thurgau Geschenk- und Souvenirlinie erhalten Sie unter [www.agro-marketing.ch](http://www.agro-marketing.ch). Hier können die Produkte auch bestellt werden.

Ingrid Luley, Standortmarketing  
[ingrid.luley@tg.ch](mailto:ingrid.luley@tg.ch)

I ♥ TG

