

Medienmitteilung

Salenstein, 10. September 2022

Das beste Thurgauer Chutney ist aus Aprikosen

Am Herbst- und Erntefest in Frauenfeld amtierten die Besucherinnen und Besucher als Jury für das beste Thurgauer Chutney. Die Wahl fiel auf ein Aprikosen-Chutney. Hergestellt hat das Gewinner Chutney Margrith Wiederkehr aus Frauenfeld.

Ein Mix aus Regen und Sonnenschein begleitet das diesjährige Herbst- und Erntefest in der Altstadt in Frauenfeld. Ebenfalls sehr abwechslungsreich waren die Chutneys, welche die Besucherinnen und Besucher am Stand von Agro Marketing Thurgau degustieren konnten. Eine Fachjury hatte bereits eine Vorauswahl getroffen, so dass sich das Publikum «nur» noch zwischen zehn verschiedenen Varianten entscheiden musste. Von Erdbeeren über Kürbis bis hin zu Äpfel-Birnen war alles auf dem Degustationsteller vertreten. Statistisch gesehen war aber die Chance gross, dass ein Aprikosen-Chutney gewinnt. «Ja, interessanterweise schafften es in diesem Jahr gleich drei Aprikosen-Chutneys in die engere Auswahl», sagt Priska Held, verantwortlich bei Agro Marketing Thurgau für die Wahl des besten Thurgauer Chutneys. Um 16 Uhr stand die Gewinnerin fest, Margrith Wiederkehr aus Frauenfeld. Lachende Gesichter gab es auch bei den übrigen Teilnehmenden, denn alle erhielten einen tollen Preis.

Schaukäsen und Probieren

Die Stimmung an den zahlreichen Ständen war ausgesprochen ungezwungen. Die Leute degustierten, plauderten mit den Produzenten und liessen sich Zeit durch die Stände zu schlendern. «Wir haben extra bei den Verpflegungstischen kleine Zelte aufgestellt, somit konnten alle während dem Platzregen am Mittag kurz unterstehen», so Held. Auch das Schaukäsen fand in diesem Jahr unter einem Zelt statt. Dies tat der Stimmung aber keinen Abbruch, die zahlreichen Zuschauer rückten unter dem Dach etwas näher zusammen und man konnte die spannenden Erklärungen und flotten Sprüche von Werner Knöpfli besser hören. Vor allem an den zahlreichen Käseständen, welche das cheese-festival mit sich brachte, degustierten die Leute gerne das eine oder andere Stück Käse oder Fondue, bevor sie sich etwas Süsses oder ein Glas Wein oder Bier gönnten. Ein bunter Mix eben auch hier.

Bild 1: Chutney-Degustation am Herbst- und Erntefest

Bild 2: Alle Chutney-Finalisten dürften sich über einen Preis freuen

Bild 3: Schaukäsen unter fachkundiger Leitung von Werner Knöpfli

Kontaktperson:

Priska Held, Projektleiterin, Agro Marketing Thurgau AG

Telefon: 058 346 05 50

Mail: priska.held@agro-marketing.ch