

Medienmitteilung

Salenstein, 14. März 2023

Glüh-Produkte – ein innovativer Absatzkanal für Wein & Most

Im Frühling 2020 rief der Bund dazu auf, für überschüssige Weine neue Absatzkanäle zu finden. Die Agro Marketing Thurgau lancierte daraufhin im Oktober 2020 einen «Schweizer Glühwein». Im Jahr 2021 folgte ein «Schweizer Glühmost» als alkoholfreie Ergänzung. Bis heute wurden fast 40'000 Liter Glüh-Produkte abgesetzt. Weshalb sich die Initiantinnen auch in diesem Jahr wieder auf die Suche nach Restmengen in Stahl-Tank-Qualität machen. Zudem wurde das Konzept in Richtung der Lohnproduktion von Winzerglühweinen weiterentwickelt.

«Zuerst dachten wir es sei eher eine Schnapsidee, als wir im Frühling 2020 mit Abstand im Büro sasssen und darüber nachdachten, was wir aus den überschüssigen Weinen machen könnten,» lacht Simone May, Geschäftsführerin bei der Agro Marketing Thurgau AG. Die Recherchen zeigten aber, das beim Glühwein Billigprodukte von deutschen Discountern den Markt dominieren, gleichzeitig aber mit dem Trend zur Regionalität konsumentenseitig Schweizer Ware nachgefragt wird. «So haben wir getüftelt, mit Essenzen geprübelt sowie Verarbeitungspartner gesucht,» erzählt May weiter. Schlussendlich entstand ein Premium-Glühwein bestehend aus Thurgauer Wein, etwas Schweizer Zucker und natürlichen Gewürzessenzen. Um eine Nachgärung zu vermeiden, wurde das Gemisch kurz pasteurisiert und heiss in Flaschen oder Bag in Box abgefüllt. Das Produkt traf den Zeitgeist und fand grossen Anklang, so dass ein Jahr später auch der alkoholfreie Glühmost dazu kam.

Kunden mit eigener Rezeptur und Etikette

Im Jahr 2022 entwickelte Agro Marketing Thurgau erstmals für einen Grosskunden, die Dolder Sports AG, eine eigene Hausrezeptur. Die Verarbeitung blieb dieselbe, aber der Gewürzmix wurde auf Wunsch des Kunden abgepasst. Solche Aufträge, würde May gerne weiterführen, da sie den Zeitgeist treffen und Wertschöpfung für alle Beteiligten schaffen. «Die Weinschwemme ist vorerst eingedämmt. Trotzdem möchten wir das Projekt weiterführen, denn wir sind überzeugt, dass es in den Kellern noch Restmengen in Stahl-Tank-Qualität gibt.»

Aber nicht nur Grosskunden können vom eigenen Glühwein oder Glühmost profitieren. Glühprodukte können Türöffner für eine neue Kundschaft sein. So wenn zum Beispiel am regionalen Weihnachtsmarkt der Winzer sein Angebot mit einem eigenen Winzerglühwein ergänzt. Ab einer Menge von 500 Litern ist es möglich, diesen mit seinem eigenen Wein herstellen zu lassen. Die Produktion des Glühweins erfolgt im Sommer, so dass die Lagertanks bis zur Ernte im Herbst wieder leer sind.

Mehr Infos auf www.glueh.ch



Bild 1: Die Dolder Sports AG liess ihren eigenen Glühwein produzieren.



Bild 2: Bag-in-Box praktisch für grössere Events

Kontaktperson:
Simone May, Agro Marketing Thurgau AG, 058 346 05 50

Agro Marketing Thurgau AG
Arenenberg 8
CH-8268 Salenstein
Tel. 058 346 05 50
www.agro-marketing.ch