

Daniel Bauer heisst der neue Präsident von Agro Marketing Thurgau

Nach zehn Jahren Amtstätigkeit als Präsident von Agro Marketing Thurgau erklärte Roland Werner, Wäldi, seinen Rücktritt. Zu seinem Nachfolger wurde Daniel Bauer, Hüttwilien, gewählt.

Die 11. Generalversammlung von Agro Marketing Thurgau fand im KORNHAUS Dussnang statt. Roland Werner erinnerte daran, dass Agro Marketing Thurgau vor zehn Jahren gegründet wurde. Aus dem Standortmarketing Thurgau sei die Marke «Agro Marketing Thurgau» gewachsen, die nun aufgelöst werde. Die bisherigen Aktivitäten werden, unter anderen Akteuren zum Beispiel von Thurgau Tourismus weitergeführt. Ziel und Zweck der Gesellschaft «Agro Marketing Thurgau AG» (in Gründung) sei es, die namhaften Unternehmen und Organisationen der Thurgauer Land- und Ernährungswirtschaft mit gemeinsam entwickelten und koordinierten Massnahmen in ihrem Marketing zu unterstützen. Roland Werner sagte: «Die koordinierten gemein-

sam entwickelten Marketingmassnahmen, insbesondere im Bereich der Verkaufsförderung, machen die Produkte und Dienstleistungen aus der Thurgauer Land- und Ernährungswirtschaft noch beliebter und in weiteren Kreisen bekannt.» Die Firma «Haus des Marketing» wird integriert, neue Chancen im Bereich der Verkaufsförderung sollen genutzt und die Produkte und Dienstleistungen aus der Landwirtschaft weiter ausgebaut werden. Roland Werner stellte fest, dass viele Ziele erreicht werden konnten.

Gutes Marketing im Zentrum

Simone May, Geschäftsführerin Agro Marketing Thurgau, erinnerte daran, dass das 10-Jahr-Jubiläum gefeiert werden konnte. Zu den weiteren Höhepunkten zählte sie den Auftritt an der letztjährigen Olma. Simone May betonte, dass es das Credo sei, die Kunden von Agro Marketing zu unterstützen und für ihre Betriebe ein gutes Marketing zu machen. Dabei sollen keine Abhängigkeiten geschaffen werden. Ein weiteres Ziel sei es, die Eigenständigkeit zu fördern.



Roland Werner (l.) gibt das Präsidentenamt von Agro Marketing Thurgau weiter an Daniel Bauer. (tos)

Das heisse, dass mittelfristig ein noch ausgewogeneres Verhältnis zwischen staatlichen und privatwirtschaftlichen Aufträgen geschaffen werden soll.

Daniel Bauer zum neuen Präsidenten gewählt
Zum neuen Präsidenten von Agro Marketing Thurgau wurde Daniel Bauer aus Hüttwilien gewählt. Als Ziel nannte er, die solide Basis zu erhalten und zu pflegen. Die ausgezeichnete Arbeit soll weitergeführt werden. Daniel Bauer betonte, dass keine strategischen Richtungsänderungen vorgesehen seien. Den Abschluss der Tagung bildete das Referat von Sandra Helfenstein, Leiterin Kommunikation des Schweizer Bauernverbandes, zum Thema «Die Landwirtschaft unter medialem Dauerbeschuss».

Mario Tosato



Simone May (l.) und Sandra Helfenstein befassen sich mit Themen der einheimischen Landwirtschaft. (tos)

Jungweindegustation auf Schloss Herdern

Vorfroide auf den Jahrgang 2017

Der Verein GenussThur, Thur-Seebachtal, lud auch dieses Jahr ihre Mitglieder zur traditionellen Jungweindegustation ein. Über zehn Weine aus den verschiedensten Weinbaubetrieben wurden probiert, besprochen und kritisch unter die Lupe genommen.

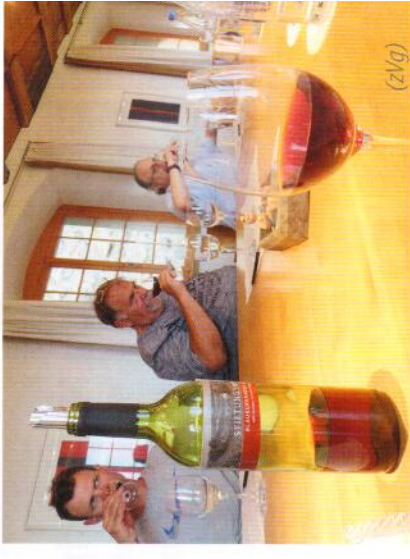
Breite Palette an Geschmack

Die noch jungen Weissweine überraschten durch ihre vielfältigen Geschmacksrichtungen und Sorten, welche von Müller-Thurgau, Pinot Gris bis hin zum Blanc de Pinot reichten.

Da die meisten Rotweine noch nicht abgefüllt wurden, schafften es nur ein paar wenige auf die Degustationsliste. Sie liessen jedoch schon erahnen, dass man sich auch auf die Rotweine 2017 freuen kann.

Anspruchsvolles Jahr für Winzer und Kelterer

Der späte Frost im letzten Jahr und die frühe Erntezeit im September waren eine grosse Herausforderung für die Rebbaurem. Auch im Keller war Erfahrung und Know-how gefragt, um den Wein mit



Erfolg zu kelteren. Der 2017er-Jahrgang zeigt, dass dank viel Engagement und Wissen das Beste aus einem nicht optimalen Jahr herausgeholt werden kann. So darf man gespannt sein, wie sich die Weine weiterentwickeln und präsentieren werden.

Nina Wägeli